

PROGRAMA



I CONGRESO
INTERNACIONAL
STARTUPS

Costa Rica 2019

MARTES 13 DE AGOSTO

» Lean Startup Night

REGISTRO DE PARTICIPANTES

EL MÉTODO LEAN STARTUP vs SENTIDO COMÚN

¿Qué antecede al MVP (producto mínimo viable)? · El círculo Aprender-Construir-Medir · Contabilizar la innovación y sus componentes

PREGUNTAS E INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

JAN BIGOS

The Lean Startup Co. Ambassador

CÓCTEL DE BIENVENIDA

Arboleda

Arboleda

Arboleda

MIÉRCOLES 14 DE AGOSTO

REGISTRO DE PARTICIPANTES

COFFEE BREAK pre-evento y networking

PALABRAS DE APERTURA

EL ESLABÓN PERDIDO DEL STARTUP NATION ¿QUÉ HACE FALTA PARA CONVERTIRSE EN UN STARTUP NATION? - *El Startup Nation y la crisis global cambiante · ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de un ecosistema como el de Israel vs el de Costa Rica? · ¿Existe un valor agregado que pueda desarrollarse para establecer un ecosistema fuerte?*

DAN BALTER

Duco

PREGUNTAS E INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

INVERSIÓN ANGEL - *Hablando en idioma dinero con los inversionistas · "De la paja a la plata", cómo materializar la inversión de manera efectiva · Capital Angel, principales factores de éxito y fracaso cuando se recurre a ángeles inversores.*

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ

Ícaro

PREGUNTAS E INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

PROPIEDAD INTELECTUAL, DUE DILIGENCE Y LEGISLACIÓN - *Nuevas regulaciones e impuestos · Retos, desafíos y oportunidades para los Startups en el ámbito legal.*

JOSÉ MIGUEL ALFARO

Seed by EY

PREGUNTAS E INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

COFFEE BREAK y networking

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL - *Disrupción digital, revolución de la inteligencia · Transformación digital, sociedad cambiante · Nuevos productos y modelos de negocio.*

DIDIER MORA

Microsoft

PREGUNTAS E INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

FINTECH Y OPENBANKING: LA NUEVA TENDENCIA EN CENTROAMÉRICA - *El rol de las fintechs en el mercado regional · Servicios a los consumidores finales · ¿Cómo se pueden integrar a la estrategia de sus contrapartes corporativas?*

JOSÉ ANDRÉS HERNÁNDEZ

GBM

PREGUNTAS E INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

PANEL: DISRUPCIÓN EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO, EL PODER DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES - *Las plataformas y la economía compartida en la industria del Turismo · La innovación como reto y oportunidad · Casos de éxito y predicciones para el futuro de la industria.*

GILLIAN MORRIS

Hitlist, PABLO SALA

Expedia, KARLA AGUILAR,

Qué Buen Lugar

Modera:

ALEJANDRO CASTRO,

Aca Works

PREGUNTAS E INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

ALMUERZO y networking

TIEMPO LIBRE para descanso o trabajo

INNOVACIÓN ABIERTA: LA ARTICULACIÓN STARTUPS + GRANDES EMPRESAS - *Ecosistemas de Innovación · Co-creación · Incubadoras corporativas*

CARLOS JARAMILLO

Distilled Innovation

PREGUNTAS E INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

LAS 10 CLAVES PARA EMPRENDER UN NEGOCIO GLOBAL - *¿Cómo lograr posicionar la empresa? · Las condiciones claves para desarrollar y hacer crecer un negocio con potencial global · Identificar necesidades de mercado, problemas y soluciones.*

JUAN JOSÉ CHACÓN

Establishment Labs

PREGUNTAS E INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

COFFEE BREAK y networking

ESCALABILIDAD DE LOS NEGOCIOS CON PROPÓSITO EN UN CONTEXTO GLOBAL - *El círculo virtuoso entre ODS, el emprendimiento y los negocios con propósito · Factores que se deben tomar en cuenta para mantener un negocio global y lograr escalabilidad.*

PEDRO BEIRUTE

Procomer

PREGUNTAS E INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

ACELERANDO EL EMPRENDIMIENTO, MEJORES PRÁCTICAS DEL "BRANSON CENTRE OF ENTREPRENEURSHIP" - *Capacitación de emprendedores para su etapa de crecimiento · Programa de mentorship para emprendedores · Capitalización de oportunidades de inversión.*

LISANDRA RICKARDS

Branson Centre of Entrepreneurship

PREGUNTAS E INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO

CONCLUSIONES

Foyer

Foyer

Real II

Real II

Real II

Real II

Real II

Real II

Real II

Foyer

Real II

Real II

Real II

Real II

Real II

Real III

Foyer

Real II

Real II

Real II

Real II

Foyer

Real II

Real II

Real II

Real II